Тест - план для сайта

demoblaze.com

Содержание

[1. Введение 3](#_Toc657666623)

[1.1. Исходные данные 3](#_Toc1455238352)

[1.2. Цель тестирования 4](#_Toc544974242)

[2. Условие тестирования 4](#_Toc1501524853)

[3. Стратегии тестирования 4](#_Toc1521417752)

[4. Типы тестирования 5](#_Toc27760918)

[4.1. Функциональное тестирование 5](#_Toc492903216)

[4.2 Кроссбраузерное тестирование 6](#_Toc1762959849)

[4.3 Тестирование дизайна 6](#_Toc869697958)

[4.4. Оформление баг-репортов для дальнейшей работы над ошибками в разделе разработки 6](#_Toc863182919)

[4.4 Проведение регрессионного и ре-теста 7](#_Toc1304960382)

[5.План работ 8](#_Toc2074913464)

[7. Критерии качества. 8](#_Toc1042525327)

[8. Риски тестирования 8](#_Toc1541613658)

[9. Вывод 8](#_Toc1438209823)

## 1. Введение

### 1.1. Исходные данные

Сайт STORE (demoblaze.com) - магазин электроники, который позволяет пользователю совершать и оформлять покупки, пользоваться обратной связью с веб-сайтом.

### 1.2. Цель тестирования

Целью тестирования сайта STORE (demoblaze.com) является проверка корректной работы сайта на всевозможных версиях браузера с различными сценариями его использования. Тестирование будет происходить с точки зрения конечного пользователя приложения.

## 2. Условие тестирования

Данный сайт должен покрывать потребность пользователя с выполнением регистрацией и входом на сайт, поиска продуктов, оформлением заказа, воспроизведением обратной связи.

### 3. Стратегии тестирования

Ввиду отсутствия документации сайта и возможности проведения тестирования белого ящика будет производиться тестирование с точки зрения конечного пользователя.

Для полноценной оценки работоспособности веб-сайта необходимо произвести:

1. Функциональное тестирование, а именно модульное тестирование различных компонентов сайта; интеграционное тестирование, связанное с взаимодействием элементов и закончить системным тестированием.
2. Кроссбраузерное тестирование сайта.
3. Тестирование веб-дизайна.
4. Оформление баг-репортов на найденные ошибки.
5. Проведение регрессионного тестирования и ре-теста, после изменений внесенных разработчиками.

Таким образом по окончании выполнения данных пунктов, составления тест-кейсов и баг-репортов будет детально проанализирована работа сайта, которая в дальнейшем поможет оптимизировать его для конечного пользователя.

1. ОС, на которых будет тестироваться сайт:

* Windows 11 Pro (64-бита)

1. Браузеры, которые будут использоваться:

* Яндекс.Браузер 25.4.0.1973
* Edge 131.0.2903.86
* Mozila Firefox 138.0.1
* Google Chrome 136.0.7103.93

## 4. Типы тестирования

4.1. Функциональное тестирование.

Цель: выявление функциональных ошибок, которые не соответствуют ожиданиям пользователя.

Описание:

1. Авторизация пользователя (при валидном заполнении полей ввода):

* Регистрация пользователя;
* Ввод/Выход пользователя.

1. Корзина:

* Добавление товара в корзину;
* Корректность цены товара;
* Корректность количества товара.

1. Оформление заказа:

* Удаление товара с корзины;
* Внесение данных для оформления заказа (при валидном заполнении полей).

1. Баннер:

* Корректное отображение баннера;
* Переход по ссылке баннера на страницу товара.

5) Обратная связь:

* Отправка сообщений (при валидном заполнении полей ввода)

### 4.2 Кроссбраузерное тестирование

Проверка корректной работы сайта и его дизайна на разных браузерах системы:

* Яндекс.Браузер 25.4.0.1973
* Edge 131.0.2903.86
* Mozila Firefox 138.0.1
* Google Chrome 136.0.7103.93

### 4.3 Тестирование дизайна

Тестирование страниц:

* Формы регистрации;
* Формы обратной связи;
* Начальной страницы;
* Информации о сайте;
* Корзины;
* Формы оформлении заказа.

## 4.4. Оформление баг-репортов для дальнейшей работы над ошибками в разделе разработки

На данном этапе будет происходить оформление документации и фиксирование в нем найденных ошибок для передачи в раздел разработки, где в дальнейшем будут исправлены данные неточности.

Основные элементы баш-репорта, которые должны присутствовать при оформлении:

1. **Заголовок (Title)** — краткое и информативное описание проблемы.
2. **Шаги воспроизведения (Steps to Reproduce)** — последовательное описание действий, которые привели к возникновению бага.
3. **Ожидаемый результат (Expected Result)** — краткое описание того, как система должна была бы себя вести в нормальных условиях.
4. **Фактический результат (Actual Result)** — описание того, что на самом деле произошло при выполнении шагов.
5. **Окружение (Environment)** — условия, при которых был выявлен баг: операционная система, версия браузера, устройство, версия приложения.
6. **Серьёзность (Severity)** — насколько сильно баг влияет на функциональность системы (например, критический, тривиальный, средний).
7. **Приоритет (Priority)** — насколько срочно необходимо исправить баг с точки зрения бизнеса (например, высокий, средний, низкий).

### 4.4 Проведение регрессионного и ре-теста

На данный эап происходит переход после изменений, внесенных отделом разработки.

Где:

1. Регрессионное тестирование позволяет убедиться в том, что свежие изменения в коде не оказали побочных эффектов на устоявшуюся работающую функциональность.
2. Ре-тест проверяет что дефект исправлен.

## 5.План работ

Данный пункт будет откорректирован после уточнения сроков с руководством и клиентом, который будет состоять из строк:

1. Составление тест-плана;
2. Выполнение тестирования;
3. Анализ тестирования;
4. Итог тестирования.

А также столбцов:

1. Задачи (названия задач, которые указаны выше);
2. Объем работы (количество часов);
3. Дата начала;
4. Дата окончания работ.

### 7. Критерии качества.

В конченом этапе продукт (сайт) не должен иметь каких-либо блокирующих ошибок на время выхода сайта.

### 8. Риски тестирования

Проблемы, которые могут повлиять на дальнейшие результаты тестирования:

* Изменения, внесенные в требования и в сам продукт, которые ранее не обсуждались с командой тестирования;
* Задержка в отладке найденных ошибок.

### 9. Вывод

Конечным итогом тестирования должно быть оформления документации с описанием выявленных и исправленных ошибок, а также документация по возможному улучшению сайта сточки зрения конечного пользователя.